



Mestna občina  
Ljubljana

Mestna uprava

**Kabinet župana**

Odsek za odnose  
z javnostmi

Adamič-Lundrovo nabrežje 2  
1000 Ljubljana  
telefon: 01 306 12 88  
faks: 01 306 10 21  
glavna.pisarna@ljubljana.si  
www.ljubljana.si

*sporočilo za javnost*

**»Nisem večna, sem pa zato manj tečna. Sem biološko razgradljiva vrečka.«**

15. december 2016 – Mestna občina Ljubljana je danes, 15. decembra 2016, na Centralni tržnici predstavila kampanjo proti plastičnim vrečkam s sloganom **»Nisem večna, sem pa zato manj tečna. Sem biološko razgradljiva vrečka.«**, s katero želimo zmanjšati uporabo plastičnih vrečk, ki močno obremenjujejo naše okolje.

Mestna občina Ljubljana je kampanjo zasnovala v okviru naziva **Ljubljana, Zelena prestolnica Evrope 2016**, pridružujejo pa se ji Mestna uprava MOL ter javni zavodi in podjetja, ki delujejo pod okriljem Mestne občine Ljubljana. Vsi sodelujoči se zavezujejo, da bodo prihodnje leto namesto plastičnih vrečk naročali in uporabljali le okolju prijazne vrečke.

Cilj kampanje je osveščanje o škodljivem vplivu plastičnih vrečk na okolje – te za razgradnjo v naravi potrebujejo kar do 100 let. Biološko razgradljive vrečke pa skupaj z vsebino razpadejo v kompost, ki je osnova za rast novih rastlin, s tem pa se zaključi naravni cikel, kar pomeni, da ne predstavljajo dodatne obremenitve za okolje.

V okviru uvodnega dogodka na Centralni tržnici je javno podjetje LPT najemnikom stojnic na tržnicah po Ljubljani začelo deliti **biološko razgradljive vrečke**. **Brezplačno** bodo razdelili **127 tisoč kosov biorazgradljivih vrečk iz koruznega škroba** ter **600 vrečk iz japonskega dresnika**, izdelanih v okviru pilotnega projekta izdelave papirja iz japonskega dresnika, ki ga je vodil Oddelek za varstvo okolja MU MOL.

Najemniki na ljubljanskih tržnicah bodo od začetka prihodnjega leta lahko uporabljali le okolju prijazno embalažo in ne več plastičnih vrečk (za nakup biološko razgradljivih vrečk bodo poskrbeli sami).

Z zmanjševanjem uporabe plastičnih vrečk na tržnicah želimo poudariti odgovoren odnos vseh nas do okolja, hkrati pa spodbujati kupce k uporabi lastnih torb ali košar za nakupe, s katerimi bi še zmanjšali uporabo različnih vrst embalaže.